

VANITY FAIR

€ 2 | N. 37 SETTIMANALE
21 SETTEMBRE 2011

Moda

Accessori:
de luxe
& the city

I sex symbol di Venezia

MICHAEL
FASSBENDER

Mamma,
ho perso
le mutande

RYAN
GOSLING

Mamma,
ho trovato
la fidanzata

LAMBERTO
SPOSINI

L'amarezza della figlia:
perché Mara Venier
mente su mio padre?

GIANLUIGI
PARAGONE

Meglio Santoro
che questa Rai

SADOMASO

Le ragazze,
il gioco
e la morte

Marco Mengoni

MA IO NON VOGLIO FINIRE COME AMY WINEHOUSE

«Non c'è povertà
più terribile della
solitudine»

- MADRE TERESA
DI CALCUTTA



Marco Mengoni,
22 anni: dal 27 settembre
è in vendita «Solo 2.0»,
il suo primo album
di inediti, preceduto dal
singolo «Solo».

-FOTO JULIAN BROAD

Da sinistra: felpa, **Love Moschino** (€ 180). Pantaloni, **North Sails** (€ 84). Scarpe, **Star Player Converse** (€ 89). Maglia, **120% Lino** (€ 89). Jeans, **Boss Black** (€ 182). Occhiali, **Burberry Eyewear** (€ 210). Orologio (€ 150), **Philippe Starck**. Sneakers, **Serafini** (€ 199). Bici, **Bmx by Extreme Bike**.
giacca, **Moschino** (€ 2.145). Gonna, **Anteprima** (€ 430). Occhiali, **Sisley by Allison** (€ 119). Borsa, **Gai Mattiolo** (€ 115). Scarpe, **Chie Mihara** (€ 233). Caban, **Firetrap** (€ 185). Camicia bicolore, **Moschino** (€ 262). Pantaloni, **H&M** (€ 39,95). Occhiali, **Prada Eyewear** (€ 190). Sacca, **Puma** (€ 50). Sneakers, **D.A.T.E. Egypt Bosco** (€ 129).

